

# UTILISER LE MÉDIA TRAINING POUR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



## DURÉE

14 Heures (2 jours)



## LIEU

Présentiel - MARSEILLE (13)  
2 Rue Odette Jasse 13015



## PUBLIC

Salariés CDD, CDI, alternants,  
travailleurs indépendants, chefs  
d'entreprise et demandeurs d'em-  
ploi - **Accessible aux personnes en  
situation de handicap**



## TARIF

**Sur devis**, selon les modalités de  
prise en charge et options  
supplémentaires.



Apprendre aux salariés à démultiplier leur potentiel  
de communication digitale sur les réseaux sociaux.

### Prérequis

Connaissances de base en informatique et commu-  
nication interpersonnelle évaluées à partir du test de  
positionnement

### Modalités d'accès

Entretien téléphonique  
Recueil de besoin  
Contractualisation  
Test de positionnement

### Délais d'accès

1 semaine en amont du  
démarrage de la forma-  
tion

### Méthodes pédagogiques

Utilisation de pédagogies actives et innovantes



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du média training et de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Utiliser les techniques spécifiques de média training et évaluer son impact



## CONTENU DE LA FORMATION

### Comprendre les fondamentaux du média training et de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Compréhension des bases du média training
- Identification des plateformes pertinentes pour véhiculer une communication en lien avec le média training
- Développement d'une stratégie adaptée à chaque réseau sociaux

### Utiliser les techniques spécifiques de média training et évaluer son impact

- Création de messages impactants
- Simulations d'interviews spécifiques aux médias sociaux
- Gestion de questions dérangeantes
- Analyse de la communication sur les réseaux sociaux
- Gestion des interactions avec les followers
- Elaboration d'un plan d'action individuel



## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Équipe pédagogique

Formateur technique

### Moyens pédagogiques et techniques

Support informatique et mobile

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Mise en situation pratique, QCM

### Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement

Questionnaire des acquis avant et après la formation

Questionnaire satisfaction à chaud

Questionnaire à froid à 3 mois

Feuille de présence

## CONTACT

Vous souhaitez abandonner la formation ?

Vous souhaitez vous absenter en cours de formation ?

Merci de contacter le responsable pédagogique en lui exposant vos raisons

**Amandine MAYER - 06.70.58.31.14**

Vous avez un handicap et la salle n'est pas adaptée ?

Merci de contacter le responsable handicap

**Kévin MELIDOR-FUXIS - 06.74.82.82.45**

**Contact@ludorium-cfa.com**



LUDORIUM