

UTILISER LE MÉDIA TRAINING POUR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



DURÉE

14 Heures (2 jours)



LIEU

Présentiel - MARSEILLE (13)
2 Rue Odette Jasse 13015



PUBLIC

Salariés CDD, CDI, alternants,
travailleurs indépendants, chefs
d'entreprise et demandeurs d'em-
ploi - **Accessible aux personnes en
situation de handicap**



TARIF

Sur devis, selon les modalités de
prise en charge et options
supplémentaires.



Apprendre aux salariés à démultiplier leur potentiel
de communication digitale sur les réseaux sociaux.

Prérequis

Connaissances de base en informatique et commu-
nication interpersonnelle évaluées à partir du test de
positionnement

Modalités d'accès

Entretien téléphonique
Recueil de besoin
Contractualisation
Test de positionnement

Délais d'accès

1 semaine en amont du
démarrage de la forma-
tion

Méthodes pédagogiques

Utilisation de pédagogies actives et innovantes



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du média training et de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Utiliser les techniques spécifiques de média training et évaluer son impact



CONTENU DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux du média training et de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Compréhension des bases du média training
- Identification des plateformes pertinentes pour véhiculer une communication en lien avec le média training
- Développement d'une stratégie adaptée à chaque réseau sociaux

Utiliser les techniques spécifiques de média training et évaluer son impact

- Création de messages impactants
- Simulations d'interviews spécifiques aux médias sociaux
- Gestion de questions dérangeantes
- Analyse de la communication sur les réseaux sociaux
- Gestion des interactions avec les followers
- Elaboration d'un plan d'action individuel



ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

Formateur technique

Moyens pédagogiques et techniques

Support informatique et mobile

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Mise en situation pratique, QCM

Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement

Questionnaire des acquis avant et après la formation

Questionnaire satisfaction à chaud

Questionnaire à froid à 3 mois

Feuille de présence

CONTACT

Le référent handicap :

Kévin MELIDOR-FUXIS - 06.74.82.82.45 - k.melidorfuxis@ludorium-cfa.com

Le centre de formation :

Contact@ludorium-cfa.com - 04-87-89-57-51



LUDORIUM