



LUDORIUM

ATELIER D'INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR UNE STRATEGIE RSE



DURÉE

35 Heures (5 jours)



LIEU

Sur site ou en centre de formation



PUBLIC

Salariés - **Accessible aux personnes en situation de handicap**



TARIF

Sur devis selon les modalités de prise en charge et option supplémentaires

Ce programme de formation de 35 heures s'adresse aux salariés souhaitant s'organiser pour développer une stratégie RSE au sein de leur entreprise.

Prérequis

- Aucun prérequis technique, mais une sensibilisation aux enjeux du développement durable est un plus
- Esprit collaboratif et volonté de co-construire une vision RSE

Modalités d'accès

Entretien téléphonique
Recueil de besoin
Contractualisation
Test de positionnement

Délais d'accès

1 semaine en amont du démarrage de la formation

Méthodes pédagogiques

Utilisation de pédagogies actives et innovantes, Apports théoriques et mises en pratique, échanges et interactions entre les participants.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les piliers de la RSE et leur impact sur l'entreprise
- Identifier les parties prenantes et leurs attentes en matière de RSE
- Utiliser des outils d'intelligence collective pour structurer une stratégie RSE
- Définir des engagements concrets et un plan d'action RSE
- Expérimenter la RSE à travers des activités de pleine nature



CONTENU DE LA FORMATION (1/2)

Module 1 : Introduction à la RSE et intelligence collective

- Définition des valeurs qui animent l'entreprise.
- Définition et enjeux de la RSE : environnementaux, sociaux, économiques
- Présentation des outils d'intelligence collective (Design Thinking, World Café, Métaplan)

Module 2 : Cartographie des parties prenantes et diagnostic RSE

- Identification des parties prenantes et de leurs attentes
- Travail en sous-groupes : "Forces, faiblesses, opportunités et menaces de notre entreprise en matière de RSE"
- Etudes de cas : stratégies de marques similaires.



CONTENU DE LA FORMATION (2/2)

Module 3 : Co-construction d'une stratégie RSE

- Identification des axes stratégiques prioritaires
- Définition d'engagements et d'indicateurs de suivi
- Construction du plan d'action avec des objectifs SMART

Module 4 : Engagement et mise en pratique

- Synthèse des travaux et engagements de chacun
- Présentation du plan d'action et des prochaines étapes
- Clôture avec un rituel d'engagement collectif



ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

Consultant technique

Moyens pédagogiques et techniques

Supports numériques, exercices pratiques, mise à disposition possible d'ordinateurs et de logiciels sur chaque poste de travail.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

QCM

Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement

Questionnaire des acquis avant et après la formation

Questionnaire satisfaction à chaud

Questionnaire à froid à 3 mois

Feuille de présence



CONTACT

Vous avez un handicap et la salle n'est pas adaptée ?

Merci de contacter le responsable handicap

Kévin MELIDOR-FUXIS - 06.74.82.82.45

contact@ludorium-cfa.com



LUDORIUM