



MAÎTRISER LA COMMUNICATION RSE : STRATÉGIES OFFLINE ET DIGITALES POUR UN IMPACT DURABLE



DURÉE

14 heures (2 Jours)



LIEU

Sur site, en centre de formation
ou en visioconférence



PUBLIC

Salariés CDD, CDI, alternants,
travailleurs indépendants, chefs
d'entreprise et demandeurs d'em-
ploi. **Accessible aux personnes en
situation de handicap**



TARIF

Sur devis, selon les modalités de
prise en charge et options supplé-
mentaire



Prérequis

Connaissance de bases en informatiques et
communication interpersonnelle évaluée en
fonction du test de positionnement.

Modalités d'accès

Entretien téléphonique
Recueil de besoin
Contractualisation
Test de positionnement

Délais d'accès

1 semaine en amont du
démarrage de la forma-
tion

Méthodes pédagogiques

Présentation interactive avec slide et cas
concrets d'exemples + ateliers pratiques
avec simulations de scénarios



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir des compétences avancées en communication RSE, incluant la conception et la
mise en œuvre de stratégies RSE efficaces sur des supports physiques et numériques



CONTENU DE LA FORMATION (1/2)

Communication RSE – Stratégies offline (PLV, évènementiel et supports imprimés)

Choix des supports physiques éco-responsables
Création de messages et visuels RSE percutants pour la PLV
Stratégies pour organiser des événements autour des engagements RSE
Concevoir des brochures et rapports annuels RSE



CONTENU DE LA FORMATION (2/2)

Communication RSE – Stratégies digitales (réseaux sociaux et campagnes e-mailing)

Création de contenu attractif en fonction de la spécificité de chaque support
Planification et gestion de campagnes RSE en ligne

Communication omnicanale et intégration offline/online

Impliquer les collaborateurs et les clients dans la communication RSE
Suivi et mesure des résultats : KPIs et outils d'évaluation



ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

Formateur expert en communication digitale RSE

Moyens pédagogiques et techniques

Support informatique et mobiles

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

QCM, Exercice collaboratif

Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement
Questionnaire des acquis avant et après la formation
Questionnaire satisfaction à chaud
Questionnaire à froid à 3 mois
Feuille de présence



CONTACT



Vous avez un handicap et la salle n'est pas adaptée ?
Merci de contacter le responsable handicap

Kévin MELIDOR-FUXIS - 06.74.82.82.45

Contact@ludorium-cfa.com

Ludorium Formation CFA - 2 Rue Odette 13015 Marseille



LUDORIUM